

# I malí zákazníci chtějí kvalitní obaly

V MAGAZÍNU PACKAGING HERALD NECHCEME ZAPOMÍNAT NA MENŠÍ VÝROBCE. JEDNÍM Z NICH JE SPOLEČNOST **LAJK PACK**. SLOVÁCKÁ FIRMA NABÍZÍ PŘEDEVŠÍM KLOPOVÉ A VÝSEKOVÉ KRABICE VYROBENÉ NA ZAKÁZKU. ZAMĚŘUJE SE NA MENŠÍ SÉRIE OD NĚKOLIKA DESÍTEK KUSŮ. OD SVÝCH PARTNERŮ DODÁVÁ VĚTŠÍ OBJEMY V TISÍCÍCH KUSECH, VELKÉ ROZMĚRY A TAKÉ KRABICE S POTISKEM.

Adriana Weberová

Typickými zákazníky společnosti LAJK PACK jsou malé a střední výrobní podniky, živnostníci s vlastním produktem nebo obchodníci. „Ale i malí zákazníci dbají na funkčnost a marketingovou hodnotu obalu. Zvlášť rodinné firmy věřící svému produktu vyžadují hezké řešení a jednoduché balení, doplňuje jednatelka firmy Lucie Krčmová.

Z hlediska konstrukce má firma ve svém portfoliu standardní typy FEFCO a jejich modifikace, ale kromě toho vyvíjí i nové tvary. A právě to je baví především – vyvíjet a vyrábět komplexní řešení na zakázku. „Aktivně hledáme zákazníky, kteří požadují krabice na míru,“ podotýká Lucie Krčmová.

Výrobce se nevyhýbá ani menším sériím. „Navázali jsme spolupráci s uherskobrodskými umělci z Ateliéru Žampach, kteří ke své primární ruční výrobě reliéfně pískovaného skla přidali luxusní obaly z kraftové lepenky.“ Jako příklad uvádí dárkový obal na lahev vína.

Za zmínku stojí také právě probíhající projekt pro distributora olivových olejů. Zákazník měl jasnou představu o sérii obalů, se kterými chce rozjet své podnikání – dovoz prémiových olivových olejů z jihoevropských zemí (Chorvatsko, Španělsko). „Dokonce jsem při první poptávce dostala několikastránkový dokument vytvořený spolunajmatelem, kde byly nakresleny jednotlivé krabice včetně potisku,“ uvádí Lucie Krčmová a dodává, že podrobně zpracované zadání

dostává málokdy, přičemž podobné zadání má podle ní výhody i nevýhody. „Kvůli technologickým specifikům kartonážní výroby nedokážeme splnit například dodání 300 kusů malé krabičky potištěné flexotiskem. Ale získala jsem představu o požadavcích zákazníka, především požadavek na malé série a marketingovou hodnotu obalu, na něž jsem zaměřila naši cenovou nabídku,“ vysvětluje. Zákazníkovi nabídli minimální odběry krabic s potiskem, které ale byly pro něho příliš velké, což se muselo vyřešit. Následovalo osobní jednání, při kterém si obě strany upřesnily představy a možnosti. Vznikla nabídka malé série standardizovaného obalového řešení bez potisku s tím, že by zákazník vyřešil individualizaci krabic etiketami.

Avšak ani druhá nabídka nebyla finální, jelikož zákazník průběžně ladil požadavky na vzhled krabic s realizovatelností balení v logistickém centru. Při další schůzce se obě strany dohodly upustit od standardizovaných krabic. Výsledkem bylo kompromisní řešení spočívající ve výrobě více druhů balení s různými rozměry – tři typy dárkové krabice bez potisku v malém množství (kolem 200 kusů) a dva typy s potiskem v minimální sérii (přibližně 1000 kusů), které si zákazník naskladní pro přibližně dvouletý

odbyt. „Jedná se tak o tři typy dárkové krabičky, jedné i s lepenkovou fixací, a dva typy klobové krabice s fixační mřížkou. Nyní nás čeká dodat vzorky vyrobené na plotru k odsouhlasení. Následovat bude výroba výsekových forem a samotná dodávka série,“ uzavírá Lucie Krčmová. ■

